

СВЕДЕНИЯ

ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ ДИССЕРТАЦИИ

Перекальского Владимира Андреевича

на тему: «Математическое моделирование финансово-экономических параметров программы утилизации транспортных средств»
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики»

Фамилия, имя, отчество	Год рождения, гражданство	Место основной работы, должность	Ученая степень и ученое звание	Основные работы по профилю оппонируемой диссертации
Соловьев Владимир Игоревич	1976, РФ	Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», директор по информационным технологиям, г. Москва, ГСП-3, 125993, Ленинградский проспект, д. 49 +7 (499) 943-9950 VSoloviev@fa.ru	доктор экономических наук по специальности 08.00.13 «Математические и инструментальные методы экономики»	Монографии 1. Соловьев В. И. Стратегия и тактика конкуренции на рынке программного обеспечения: Опыт экономико-математического моделирования. – М.: Вега-Инфо, 2010. – 200 с. 2. Соловьев В. И. Экономико-математическое моделирование рынка программного обеспечения: Монография. – М.: Вега-Инфо, 2009. – 176 с. Статьи в российских журналах 3. Соловьев В. И. Управление компетенциями как ресурсами // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 9. – С. 72–78. 4. Соловьев В. И. Кибербезопасность и импортозамещение информационных технологий // Интеллект & Технологии. – 2015. – № 1. – С. 62–66. 5. Славин Б., Зимин К., Соловьев В. От управления человеческими ресурсами к управлению компетенциями // Information Management. – 2015. – № 1. – С. 64–75. 6. Соловьев В. И. Эффективность облачных ИТ-услуг при случайном спросе // Вестник Финансового университета. – 2013. – № 1. – С. 120–123. 7. Соловьев В. Инновации на рынках информационных технологий // Интеллект & Технологии. – 2012. – № 3. – С. 88–91. 8. Соловьев В. И. Эффективность моделей бизнеса на рынке информационных технологий // Эффективное антикризисное управление. – 2011. – № 6. – С. 42–51. 9. Соловьев В. И. Выбор оптимальной модели бизнеса на монопольном рынке программного обеспечения как услуги // Микроэкономика. – 2010. – № 6. – С. 82–93.

- | | | | | |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>10. Соловьев В. И. Моделирование решений производителей аппаратного и программного обеспечения о выпуске новых поколений и версий продуктов // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2010. – № 6. – С. 210–212.</p> <p>11. Соловьев В. И., Зазук А. В., Курочкин П. А. Инновационные бизнес-модели в медиаиндустрии // Полиграфист: В помощь руководителю и главному бухгалтеру. – 2010 – № 4. – С. 30–35.</p> <p>12. Соловьев В. И., Ильина Н. А. Равновесие Штакельберга в модели взаимодействия производителей аппаратного и программного обеспечения // Научно-технические ведомости СПбГПУ. – Информатика. Телекоммуникации. Управление. – 2010 – № 6. – С. 92–104.</p> <p>13. Соловьев В. И., Ильина Н. А., Курочкин П. А. Влияние пиратства на рыночное взаимодействие производителей аппаратного и программного обеспечения // Вестник университета / ГУУ. – 2010. – № 19. – С. 142–150.</p> <p>14. Соловьев В. И., Долгих Е. А., Курочкин П. А., Зазук А. В. Статистика рынка информационных технологий // Вестник университета / ГУУ. – 2010. – № 19. – С. 150–157.</p> <p>15. Соловьев В. И. Оптимальный момент выпуска новой версии программного обеспечения разработчиком-монополистом // Вестник университета / ГУУ. – 2010. – № 24. – С 383–386.</p> <p>16. Соловьев В. И. Программное обеспечение как товар // Вестник университета / ГУУ. – 2010. – № 24. – С 436–438.</p> <p>17. Соловьев В. И., Ильина Н. А., Самоявчева М. В. Равновесие Курно в модели взаимодействия производителей аппаратного и программного обеспечения на рынке информационных технологий // Вестник университета / ГУУ. – 2009. – № 33. – С. 418–427.</p> <p>18. Соловьев В. И. Динамическая модель конкуренции операционных систем Microsoft Windows и Linux // Вестник университета / ГУУ. – 2009. – № 33. – С. 405–418.</p> <p>19. Соловьев В. И. Асимметрия информации на рынке лицензионного и нелицензионного программного обеспечения // Образование. Наука. Научные кадры. – 2008. – № 2. – С. 24–27.</p> <p>Тезисы докладов</p> <p>20. Соловьев В. И. Выбор оптимальной цены новой версии программного обеспечения с учетом сетевых внешних эффектов // Стратегическое планирование и развитие предприятий: Материалы 12-го Всероссийского симпозиума: Москва, 12–13 апреля 2011 г. – Секция 2: Модели и методы разработки стратегии предприятия. – М.: ЦЭМИ РАН, 2011. – С. 149–151.</p> <p>21. Соловьев В. И. Гибридное программное обеспечение: Что открывать, ядро или расширения? // Современный менеджмент: Проблемы, гипотезы, исследования: Сборник научных трудов. – Вып. 3. – Ч. 1. – М.: Издательский дом ВШЭ, 2011. – С. 393–403.</p> |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

				<p>22. Соловьев В. И., Бестужева К. А. Эффективность использования облачных вычислений при дискретном и непрерывном случайном спросе // Системное моделирование социально-экономических процессов: Труды 34-й Международной научной школы-семинара: Светлогорск, 26 сентября – 1 октября 2011 г. – Ч. 2. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр ВГУ, 2011. – С. 141–143.</p> <p>23. Соловьев В. И., Щедрина А. М. Математическая модель дуополии на рынке программного обеспечения как услуги // Системное моделирование социально-экономических процессов: Труды 34-й Международной научной школы-семинара: Светлогорск, 26 сентября – 1 октября 2011 г. – Ч. 2. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр ВГУ, 2011. – С. 143–144.</p> <p>24. Soloviev V. I. Modelling hardware, proprietary, free and pirated software competition // Game Theory and Management: Collected Abstracts of Papers Presented on the Fifth International Conference Game Theory and Management / Editors: L. A. Petrosyan, N. A. Zenkevich. – SPb.: SPbU Graduate School of Management, 2011. – P. 229–232.</p> <p>25. Соловьев В. И., Бестужева К. А. Экономическая эффективность облачных вычислений // Моделирование в задачах городской и региональной экономики: Материалы Всероссийской конференции, посвященной 75-летию со дня рождения первого директора СПбЭМИ РАН, заместителя председателя Президиума СПбНЦ РАН, профессора Б. Л. Овсиевича: Санкт-Петербург, 24–25 октября 2011 г. – СПб.: Нестор – История, 2011. – С. 194–196.</p> <p>26. Соловьев В. И., Щедрина А. М. Оптимальные стратегии монетизации доходов на олигопольном рынке программного обеспечения как услуги // Моделирование в задачах городской и региональной экономики: Материалы Всероссийской конференции, посвященной 75-летию со дня рождения первого директора СПбЭМИ РАН, заместителя председателя Президиума СПбНЦ РАН, профессора Б. Л. Овсиевича: Санкт-Петербург, 24–25 октября 2011 г. – СПб.: Нестор – История, 2011. – С. 197–199.</p> <p>27. Соловьев В. И. Эффективность моделей бизнеса на рынке информационных технологий // Управление эффективностью и результативностью: Материалы постоянно действующего семинара. – Вып. 5: 13 декабря 2011 г. – СПб.: «Экономика: Наука и практика», 2011. – 39 с.</p> <p>28. Соловьев В. И., Курочкин П. А., Ильина Н. А. Моделирование стратегии взаимодействия производителей аппаратного обеспечения, разработчиков коммерческого и свободного программного обеспечения и пиратов // Стратегическое планирование и развитие предприятий: Материалы 11-го Всероссийского симпозиума: Москва, 13–14 апреля 2010 г. – Секция 2: Модели и методы разработки стратегии предприятия. – М.: ЦЭМИ РАН, 2010. – С. 188–190.</p> <p>29. Соловьев В. И., Зазук А. В., Курочкин П. А. Бизнес-модель гибридного программного обеспечения // Актуальные проблемы управления – Модер-</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>низация и инновации в экономике: Материалы 15-й Международной научной конференции: Москва, октябрь 2010 г. – Вып. 5. – М.: ГУУ, 2010. – С. 49–51.</p> <p>30. Соловьев В. И., Ильина Н. А. Равновесие Курно и Штакельберга в модели взаимодействия участников рынка информационных технологий // Математические методы в технике и технологиях – ММТТ–23: Сборник трудов XXIII Международной научной конференции: Саратов, 28–29 июня 2010 г. – Т. 11. Секция 13. Математические методы и задачи в экономике, менеджменте и гуманитарных науках. – Саратов: Издательство СГТУ, 2010. – С. 105–107.</p> <p>31. Соловьев В. И. Стохастическая модель диффузии инноваций // Математические методы в технике и технологиях – ММТТ–22: Сборник трудов XXII Международной научной конференции: Псков, 25–30 мая 2009 г. – Т. 8. Секция 8. Математические методы и задачи в экономике, менеджменте и гуманитарных науках. – Псков: Издательство ППИ, 2009. – С. 96–100.</p> <p>32. Soloviev V. I., Iliina N. A., Samoyavcheva M. V. The role of agents' knowledge in a model of hardware and software manufacturers' interaction // Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения: Сборник трудов Международной научной конференции: Москва, 17–18 ноября 2009 г. – Вып. 2. – М: ГОУ ВПО «ГУУ», 2009. – С. 247–256.</p> <p>33. Соловьев В. И. Теоретико-игровая модель конфликта на рынке лицензионного и пиратского программного обеспечения // Математические методы в технике и технологиях – ММТТ–21: Сборник трудов XXI Международной научной конференции: Саратов, 27–30 мая 2008 г. – Т. 8. Секция 8. Математические методы и задачи в экономике, менеджменте и гуманитарных науках. – Саратов: Издательство СГТУ, 2008. – С. 108–109.</p> <p>34. Соловьев В. И., Курочкин П. А. Статическая модель смешанной дуополии на рынке серверных операционных систем // Математические методы в технике и технологиях – ММТТ–22: Сборник трудов XXI Международной научной конференции: Псков, 25–30 мая 2009 г. – Т. 8. Секция 8. Математические методы и задачи в экономике, менеджменте и гуманитарных науках. – Псков: Издательство ППИ, 2009. – С. 101–105.</p> <p>35. Соловьев В. И. Экономико-статистический анализ конкуренции коммерческого и некоммерческого программного обеспечения // Совершенствование подготовки IT-специалистов по направлению «Прикладная информатика» для инновационной экономики: Сборник трудов V Международной научно-методической конференции. – М.: МЭСИ, 2009. – С. 186–189.</p> <p>36. Соловьев В. И., Ильина Н. А., Самоявчева М. В. Равновесие Курно при взаимодействии производителей аппаратного и программного обеспечения // Инновационное развитие российской экономики: Труды II Международной научно-практической конференции. – М.: МЭСИ, 2009. – С. 305–307.</p>
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- | | | | | |
|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>37. Soloviev V. I. Optimal control of innovations diffusion in spatially heterogeneous economy // Конкурентоспособность в условиях информационного общества: Опыт стран БРИК: Материалы Международной научно-практической конференции: Москва, 22–24 октября 2008 г. – М.: ГУУ, 2008. – С. 359–361.</p> <p>38. Soloviev V. I. Current state of Windows / Linux competition in the East-Asian server operating systems market // Модернизация экономики и развитие менеджмента: Материалы IX конференции Международной федерации ассоциаций менеджмента Восточной Азии (IFEAMA): Москва, 1–2 октября 2008 г. – М.: ГУУ, 2008. – С. 122–126.</p> <p>Соловьев В. И. Модель смешанной дуополии производителей коммерческого и открытого программного обеспечения // Актуальные проблемы управления–2008: Материалы Всероссийской научной конференции: Москва, октябрь 2008 г. – Вып. 5. – М.: ГУУ, 2008. – С. 70–74.</p> <p>Публикации в зарубежных изданиях</p> <p>39. Soloviev V. I., Kurochkin P. A., Rendiuk A. V., Zazuk A. V. Innovative business models in the media industry // Annales Universitatis Apulensis. – Series Oeconomica. – 2010. – V. 12. – № 2. – P. 692–697.</p> <p>40. Soloviev V. I., Iliina N. A., Samoyavcheva M. V. Cournot equilibrium in a model of hardware and software manufacturers' interaction // Annales Universitatis Apulensis. – Series Oeconomica. – 2009. – V. 11. – № 1. – P. 43–53.</p> <p>41. Soloviev V., Iliina N., Kurochkin P. Hardware vendors, proprietary and open source software developers and pirates co-opetition // ALIO/INFORMS Joint International Meeting 2010: Program and Abstracts: June 6–9, 2010, Buenos Aires, Argentina. – Baltimore, USA: Institute for Operations Research and the Management Sciences. – P. 128.</p> <p>42. Soloviev V. I., Iliina N. A., Kurochkin P. A. Competition of hardware manufacturers, proprietary and free software developers, and pirates // Generating Innovative Solutions to Recurring Problems in the Global Business Environment: A Multi-, Inter-, and Transdisciplinary Approach to Formulating and Maintaining a Competitive Organizational Edge: Global Business and Technology Association Twelfth Annual International Conference: Readings Book: July 5–9, 2010, Kruger National Park Vicinity, South Africa. – NY., USA: GBATA, 2010. – P. 843–850.</p> <p>43. Soloviev V., Iliina N., Kurochkin P. Impact of piracy on competition of hardware manufacturers, proprietary and free software developers // 7th International Conference on Computational Management Science: Abstract Book: July 28–31, 2010, Vienna, Austria. – Vienna, Austria: Vienna University, 2010. – P. 32–33.</p> <p>44. Soloviev V., Iliina N., Kurochkin P. Equilibrium in a market of computer hardware, proprietary, free and pirated software // Operations Research 2010: Mastering Complexity: International Conference: Program and Abstracts: September 1–3, 2010, Munich, Germany. – Munich, Germany: Universitaet der Bundeswehr Muenchen, 2010. – P. 45.</p> |
|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

				<p>45. Soloviev V. I. Standards competition and cooperation at the computer hardware and software market // Business Strategies and Technological Innovations for Sustainable Development: Creating Global Prosperity for Humanity: Global Business and Technology Association Eleventh International Conference: Readings Book: July 7–11, 2009, Prague, Czech Republic. – NY., USA: GBATA, 2009. – P. 1087–1093.</p> <p>46. Soloviev V. I. Competition of commercial and free software at the growing market // Sustainable Development through Technological Change: The Sixth International Conference on Management of Technological Changes (MTC–2009): Proceedings: September 3–5, 2009, Alexandroupolis, Greece. – Xanthi, Greece: Democritus University of Thrace, 2009. – P. 806–811.</p> <p>47. Soloviev V. I. Mathematical modelling of co-opetition at the modern IT market // 2009 International Conference on Management Science and Engineering: 16th Annual Conference Proceedings: September 14–16, 2009, Moscow, Russia. – Piscataway, USA: IEEE, 2009. – P. 1107–1109.</p> <p>48. Soloviev V. I. Duopoly of Linux and Microsoft as competing server operating systems // Evolution and Revolution in the Global Knowledge Economy: Enhancing Innovation and Competitiveness Worldwide: Global Business and Technology Association Tenth International Conference: Readings Book: July 8–12, 2008, Madrid, Spain. – NY., USA: GBATA, 2008. – P. 1041–1044.</p> <p>49. Soloviev V. I. Mathematical modelling of strategic commitments and piracy in Windows / Linux competition // 2008 International Conference on Management Science and Engineering: 15th Annual Conference Proceedings: September 10–12, 2008, Long Beach, USA. – Piscataway, USA: IEEE, 2008. – P. 10–12.</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Директор
по информационным технологиям
Федерального государственного
образовательного бюджетного
учреждения высшего образования
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
доктор экономических наук

Адрес: г. Москва, ГСП-3, 125993, Ленинградский проспект, д. 49
Телефон: +7 (499) 943-99-50
E-mail: VSoloviev@fa.ru

Соловьев Владимир Игоревич

Подпись

В.И. Соловьев

ЗАВЕРЯЮ

Ученый секретарь Ученого совета
Финансового университета

Д.А. Смирнов

УЧЕНЫЙ
СОВЕТ

17

06

2016 г.

